

Ribizli ház – Bogyósgyümölcsökkel a Börzsöny vidékfejlesztéséért

Térségi bogyósgyümölcs termesztés fellendítése a gazdák összefogásával

A Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület területének nagy részén sokan foglalkoznak bogyósgyümölcs termesztéssel és feldolgozással. A területen a bogyós gyümölcsök termesztése, elsősorban a málnáé történelmi múltra tekint vissza. A hajdanán nagy múltú málnatermesztés, jelenleg csak kis százalékban és elszigetelt módon történik. Napjainkban inkább a bodza, a ribizli, áfonya, egres és szeder termesztés veszi át a fő irányvonalat. A bogyósgyümölcsök feldolgozása kisüzemi, családi üzemekben, egyéni módon történik, kevés sikerrel a marketing terén.

A célunk az, hogy a Franciaországban megismert Cseresznye ház mintájára a térségünkben is hasonló kezdeményezés induljon el. A projekt nem csak gazdasági fellendülést és a gazdák összefogását eredményezné, hanem turisztikai szempontból jelentős lenne.

Elsősorban a módszertannal szeretnénk megismerkedni, hogy építették fel a kezdetektől a megvalósulásig.

A projekt elemei:

1. Egyéb gyümölcstermesztési hagyományainak megismerése
 - Francia-magyar bogyósgyümölcs-fesztivál szervezése
 - Bogyósgyümölcs termékek árusítása, francia és magyar részről egyaránt, ételkóstoltatás, és ötletelési verseny: „Mit lehet alkotni a bogyósgyümölcsökből?” (Szeretnénk túllépni a lekvár-szörp-pálinka kombinációt, és széles termékkínálatot kialakítani)
2. A térségi szereplők, termelők bevonása, részükre találkozások megszervezése, valamint a módszertan megismerése és átvétele.
 - Megismertetni őket a Franciaországi példával.
 - Hogyan működik? Ők hogyan építették fel a Cseresznye-házat és a hozzá kapcsolódó programokat?
 - Miért jó a közös értékesítés, a közös munka?
 - Tanulmányút, és előadás a bevont szereplőknek (Francia gyakorlatok átvétele arra, hogyan dolgoznak együtt a gazdákkal. Képzések, gyakorlatok, „játékok” a szereplők megszólítására)
 - Az előadások nagy hangsúlyt fektetnének arra, hogy miért jó, ha közösen értékesítenek, feldolgoznak, a 2014-2020-as pályázatok is a közösségi projekteket támogatják
3. Építési beruházás
 - Közösségi feldolgozó üzem kialakítása, valamint múzeum és bemutatóterem.
 - Egy olyan üzem kialakítása, ahol az érdeklődők a termesztéstől a szüretelésen át a feldolgozásig és értékesítésig megismerkedhetnek a gyümölcsökkel.
4. Közös arculat, marketing stratégia kialakítása
 - Innovatív termékek „kifejlesztése”
 - Cél túllépni a lekvár, szörp, pálinka unalmas kínálatán
 - Egyedi, új, eladhatóbb termékskála kialakítása (pl. Cseresznye házban: cseresznye mustár, cseresznye ecet, cseresznye maggal töltött párna stb.)
 - Gazdáknak egységes, azonban mégis mindenkinek egyedi arculat kialakítása
 - Termékek arculat, látványtervei, megvalósítása
 - Honlap kialakítása az értékesítésre, reklámozásra
 - kapcsolati hálók kialakítása (szállítás, étterem, látnivalók, beszállítói partner hálózatok kialakítása)