

Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület kérdőíve a helyi termékek felhasználásáról - KISKERESKEDŐI kérdőív

A Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület 2014 májusában kapcsolódott be egy franciaországi együttműködésen alapuló, ún. ECOSYAL projektbe, amelynek célja a helyi élelmiszer rendszerek feltérképezése és támogatása a vidéki térségben. A projekt során elkezdődött az egyesület területén fellelhető termékek, termelők és szolgáltatók felmérése, valamint megkezdtük a 2014-2020-as Vidékfejlesztési Program keretében megvalósuló Helyi Fejlesztési Stratégia elkészítését, amelynek fontos részét képezi a Rövid Ellátási Lánc tematika is. Célunk, hogy a piac és a keresleti potenciál felkutatásával, a helyi szinten megfogant igényekre, célokra, tervekre és lehetőségekre alapozva alakítsuk ki a jövőben fejlesztési koncepciót.

Jelen kérdőív a kiskereskedők igényeinek és adottságainak felmérésével, arra törekszik, hogy a jövőbeni fejlesztések minél jobban illeszkedjenek az elvárásokhoz és lehetőségekhez.

Köszönjük, hogy a kérdőív kitöltésével hozzájárul a térség sikeres fejlődéséhez!

*Kötelező



Alapadatok

1. Cégnév:

.....

2. Működés kezdete:

.....

3. A képviselő neve:

.....

4. A cég pontos címe:

(irányítószám, város, utca, házszám)

.....

5. A cég GPS koordinátái

Amennyiben van

.....

6. Telefon:

.....

7. Email

.....

8. Honlap címe

.....

9. Nyitva tartás

.....

10. A cég részletes bemutatása

.....

.....

.....

.....

.....

11. A vállalkozás/szolgáltatás típusa:

.....

.....

.....

.....

.....

Kérdőív

12. Jelölje be mely település(ek)en értékesít?

Több választ is megjelölhet

Válassza ki az összeset, amely érvényes.

- Bernecebaráti
- Kémence
- Perőcsény
- Tésa
- Vámosmikola
- Nagybörzsöny
- Ipolytölgyes
- Letkés
- Ipolydamásd
- Szob
- Máriabosztra
- Kóspallag
- Zebegény
- Nagymaros
- Kismaros
- Szokolya
- Verőce
- Egyéb:

13. Kérem, jelölje meg a kategóriát!

Válassza ki az összeset, amely érvényes.

- Kis élelmiszerüzlet
- Szupermarket (ABC)
- Szaküzlet (pékség, hentes stb.)
- Zöldség-gyümölcs kereskedő
- Egyéb:

14. Kérem sorolja fel, hogy milyen helyi termékeket (saját termelés, helyi termelőtől származó) termékeket értékesít?

Termék megnevezése/Jelenlegi éves mennyiség(becsült)/Település

.....

.....

.....

.....

.....

15. **Amennyiben vásárolt/használt már helyi terméket jelölje be, hogy mely beszerzési forrásokból?**

Több választ is megjelölhet

Válassza ki az összeset, amely érvényes.

- Piacon
- Kereskedőtől
- Termelő gazdaságából/háztól
- Saját előállításból (pl. szálláshely kertje)
- Egyéb:

16. **Amennyiben vásárolt helyi terméket, találkozott-e Ön a helyi termékek beszerzése során az alábbi problémák valamelyikével?**

Válassza ki az összeset, amely érvényes.

- Nincs információm a termelőkről/termelői termékekről
- A termelők/gazdaságok nehezen megközelíthetők
- Nincs időm termelői terméket beszerezni
- Nem szállít pontosan a termelő
- Nem szállít eleget a termelő
- Nincsenek meg a szükséges papírajai, jelölése
- Rossz a minősége
- Nem bízok a termékek biztonságában, nem ellenőrzött termékeket kínálnak
- Drágábbak a termékek
- Nem lehet bankkártyával fizetni
- Nincs választék
- Nem tetszik az arculat, a csomagolás
- Nem szimpatikus a termelő személye, stílusa
- Egyéb:

17. **Ön mely terméket értékesítené TERMELŐTŐL vagy helyi termék előállítótól, ha az megtalálható lenne a térségben?**

Több választ is megjelölhet!

Válassza ki az összeset, amely érvényes.

- Zöldség, gyümölcs
- Tőkehús
- Húskészítmények
- Halfélék
- Tej
- Tejtermékek
- Tojás
- Pékáru
- Liszt, száraztészta
- Olajok
- Bor, pálinka, párlat, sör
- Alkoholmentes italok
- Méz
- Lekvár, befőtt, savanyúság
- Mélyhűtött áru, konzerv
- Kézműves, kézműipari termékek (pl. fazekas, kerámia használati és dísz tárgyak, fafaragások stb.)
- Házi ipari termékek: kádár, kovács termékek, ruházat
- Hagyományőrző kézi munka: csipkeverés, hímzés, szalmadísz
- Tájjellegű gasztronómia: mézes süti, perc, rétes
- Gyógynövényes termékek: tea, kenőcs
- Biotermékek
- Egyéb:

18. **Amennyiben gondolkodik a helyi termékek beszerzésének bővítésében, mely tényezőt kellene fejlesztenie?**

Válassza ki az összeset, amely érvényes.

- Infrastruktúra fejlesztése
- Technológiai váltás
- Munkaerő felvétele
- Kommunikáció
- Marketing
- Egyéb:

19. **Csatlakozna térségi védjegy rendszerhez annak esetleges bevezetése esetén?**

Pl. térségbeli vendéglátóhelyeket, helyi termékeket minősítő Vidék Minősége védjegy)
Soronként csak egy oválist jelöljön be.

Igen

Nem

20. **Részt venne-e az alábbi térségi kezdeményezésekben? Értékelje 0-3-as skálán pontozással, hogy melyik kezdeményezést tartaná a legfontosabbnak? ***

(0 -egyáltalán nem csatlakozna, 1 -kevésbé fontos, de csatlakozna, 2 -közepesen fontos, csatlakozna, 3 -leginkább fontos, és csatlakozna)

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	0	1	2	3
Helyi termék polc kialakításában	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helyi értékesítő pontok hálózatának létrehozása és működtetése	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Termelők együttműködése (pl. logisztikai központ) a vendéglátóhelyek ellátására	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Közös helyi termékek boltjának létrehozása és működtetése	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Közös marketing tevékenység szervezése	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Törzsvásárlói kedvezmény	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turisztikai tematikus út megállóhelyek kialakítása	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Üzemeltető:

